

WEBINAR SUMMARY

Participación comunitaria y liderazgo: Centrar a los padres y las familias

<https://www.networksofopportunity.org/webinar-archive-may-2019>

Ponentes destacados:

- Andrea Serano, Alcanzando a nuestras hermanas en todas partes (ROSE)
- Xavier Morales, El Proyecto Praxis

Parte 1: Alcanzando a nuestras hermanas en todas partes (ROSE)

Estrategia para el compromiso

- Misión: Rose se fundó para abordar las disparidades de la lactancia materna en comunidades de color. Rose trabaja para normalizar la lactancia materna al proporcionar recursos y oportunidades de creación de redes para individuos y comunidades. Como expertos nacionales, y en asociación con las comunidades, construimos equidad en la salud materna e infantil a través de capacitación culturalmente competente, educación, defensa y apoyo.
- La organización nacional tiene su sede en Atlanta GA

MODELO CRASH: involucrarse con comunidades y socios de una manera culturalmente sensible

- El MODELO CRASH explica cómo se involucra con las comunidades y los socios en un modelo culturalmente sensible, por lo que al empaquetar su trabajo desea considerar la cultura de las comunidades con las que está trabajando.
- Además, desea tener una esencia de respeto porque si los miembros de la comunidad no se sienten respetados, no se establecerá una colaboración de confianza.
- Para evaluar, preguntando a la comunidad las cosas que deben hacerse e identificar problemas y proyectos.
- Las afirmaciones son un componente clave porque los miembros de la comunidad necesitan ser escuchados
- La sensibilidad y la humildad también forman parte del MODELO CRASH. Nadie es perfecto, así que si hay un paso en falso, entonces se reconoce y se hace una disculpa con humildad.

Entrenamiento de rosa

- Capacitar a las mujeres y las familias dentro de las comunidades sobre cómo proporcionar necesidades básicas y apoyo
- El objetivo es hacer que los recursos sean accesibles para todos en la comunidad.
- Transformadores de la comunidad

- Los transformadores de la comunidad informan a ROSE sobre lo que sucede en la comunidad durante la capacitación para escuchar los problemas y las barreras que se enfrentan en la comunidad.
- Escuchar las necesidades de la comunidad permite que ROSE sea más estratégico en nuestro trabajo
- ¿Qué hacen los transformadores comunitarios?
 - Brindar apoyo personal de amamantamiento entre pares.
 - Dirigir reuniones de lactancia materna en su comunidad.
 - Participar en actividades de participación comunitaria.
- También hacer baby shower comunitario para las familias que esperan
 - Proporciona recursos + apoyo + juegos de baby shower
 - Proporciona conocimiento de cuándo organizar eventos por ROSE
 - Basado en qué horarios / fechas trabajan con la comunidad

Ubicación

- ROSE está ubicado en el corazón de la comunidad con un estacionamiento gratuito que está cerca de la parada de autobús para permitir un fácil acceso
- Accesibilidad: tenga en cuenta la accesibilidad cuando planifique eventos comunitarios
- Apoyo para estudiantes universitarios
- Aceptar pasantes y educarlos sobre la importancia de la lactancia materna
- Ayuda con diferentes eventos en la comunidad.

Nuestra estrategia es un enfoque multisistema.

- Colaborativo
- Intencional

ROBE - Alcanzando a nuestros hermanos en todas partes

- Entender que los hombres también son cuidadores
- Una de las razones por las que se dio la razón es porque en muchas ocasiones cuando entrenamos escuchamos que los hombres dirían qué hay de nosotros
 - Aprendimos que algunas de las barreras que se enfrentan es que muchos hombres no se sintieron bienvenidos en algunas de las fases de capacitación en la comunidad ROSE
- Feria de la salud
 - Pedimos que nos coloquen enfrente del peluquero para participar con los hombres.
 - Alta tasa de participación de fin de semana.
 - Visuales + chocolate como incentivo para dibujar en participantes masculinos.
 - Sensibilización

Health Start New Orleans

- Establezca un rincón de enfermería donde las familias puedan bombear, cambiar a sus bebés, sentarse y descansar, y permitir la discusión con la comunidad al satisfacer primero las necesidades de los participantes.
- Intencional de necesidades como tener mesas para cambiar disponibles.
- Estas son formas en que podemos crear estrategias para trabajar con la comunidad y apoyar a la comunidad

Parte 2: El Proyecto Praxis

Poder de construcción de la comunidad para la justicia de la salud

Metas

- Crear un espacio para que los organizadores de base compartan estrategias para desarrollar el poder de la comunidad para mejorar la salud y la justicia social
- Continuar defendiendo con los socios nacionales la equidad en salud liderada por la comunidad y las asociaciones auténticas
- Aumentar la comprensión filantrópica y otros partidarios / socios que entienden cómo participar auténticamente con los organizadores de la comunidad para desarrollar el poder de la comunidad para mejorar la salud.

El Proyecto Praxis

- Es una organización nacional y cuenta con unos 200 grupos organizadores.
- Trabajamos con factores determinantes de la salud y tenemos una cantidad casi igual de latinos, afroamericanos y nativos americanos.
- Crear espacios para que los organizadores de base compartan estrategias, los funcionarios de salud pública trabajen con una perspectiva de equidad en la salud y la filantropía.

CDC

- Encuentre que las comunidades de color y las comunidades que viven en un área con pocas oportunidades encuentran que no están logrando o recibiendo los mismos resultados.
- The California Endowment realizó una campaña que explica que los códigos postales determinan la esperanza de vida.
- ¿Qué hacemos?
 - promover la salud
 - Igualdad, equidad, justicia: reconocemos que las diferentes comunidades necesitan diferentes apoyos
 - Se necesitan diferentes apoyos para cambiar la causa de la enfermedad.
- Justicia

- Transformar el sistema y las estructuras que están causando que las personas se enfermen.
- No solo enseñando a las personas a ser resistentes frente a la inequidad, sino que realmente les ayude a usar su poder para cambiar las estructuras que están causando que se enfermen.

Ejemplo de KFC

- Se han realizado esfuerzos para cambiar las grasas trans en KFC para ayudar a disminuir la enfermedad cardíaca
- El estrés y la inseguridad alimentaria causan enfermedades del corazón.
- Es importante reconocer esto como la raíz del problema para dar forma a la solución

La auténtica participación comunitaria y la política de personalización de compromiso para cumplir con las prioridades locales: Impuesto sobre los refrescos en Berkeley

- Concepto de “Salud Pública Perfecta”.
- El modelo anterior del impuesto a las sodas ha sido de 2 centavos por onza, que es un impuesto minorista
- La idea de aumentar el precio para que las personas pobres no puedan costearlo, según el modelo de impuesto al tabaco.
- En Berkeley, lo que propusimos era un impuesto de un centavo por onza al distribuidor. Nos aseguramos de que las personas de la comunidad se sentaran en la mesa y pudieran decidir cómo invertir ese impuesto nuevamente en la comunidad.
- Al trabajar con la comunidad, creamos una intervención que es necesaria para la comunidad.

Escuchar a la comunidad

- Las campañas nacionales buscan un lugar para implementar los programas para aprovechar el poder que existe
- Otro enfoque: Coproducir con la comunidad. Esto permite el movimiento y las cosas que la gente comprará.
- Con el trabajo a nivel comunitario, reconocemos que muchos todavía están en el modo de supervivencia.
- Necesitamos asociaciones entre trabajadores de la comunidad y expertos en salud pública que trabajen juntos

Compromiso auténtico

- Construya confianza con la comunidad y hágales saber que usted está allí para ayudarlos con lo que quieren lograr.
- Capacidad de liderazgo: preséntese a sus eventos porque esa es la forma en la que se crea confianza.

- No siempre tenemos que ser el líder; a veces se trata de ayudar a las personas que son líderes en su comunidad
- Aparece cuando no se trata solo de ti, cuando se trata de lo que están tratando de hacer.
- Co-diseñar, co-implementar, co-proponer, compartir capacidad
- Encuestas: trabaje con la comunidad para enseñar a la comunidad el proceso de pensamiento, permítales aprender cómo crear para que puedan comprender y poder crear sus propios
- Empoderar: devolver el poder
- Impower: Idea de que el poder ya existía.

Preguntas y respuestas

¿Cuáles son algunas de las barreras más comunes y complejas para generar confianza?

- Algunas de las barreras más comunes y complejas para generar confianza son experiencias previas, como la investigación institucional que utiliza a la comunidad para obtener información y luego se retira. Esto quita recursos y aumenta la desconfianza. Este es un dolor recurrente para muchas comunidades de color. El espacio y la conversación para la curación deben ocurrir antes de seguir adelante con nuevas iniciativas.
- Las Manos de mi abuela es un libro que explica el trauma en las comunidades que causa dolor generacional y explica cómo y por qué las personas se responden de manera específica. Este libro ayuda a explicar las razones de la desconfianza legítima dentro de las comunidades.

¿Cómo podría uno activar y asegurar el poder de la comunidad? Cómo se ve?

- La mayoría de las comunidades tienen una (s) organización (es) establecida (s) como la Asociación de Padres y Maestros o un grupo de la iglesia. Busque a estas organizaciones porque ya han construido su infraestructura y desarrollado confianza dentro de la comunidad. Trabajar con un grupo de este tipo, uno que dura mucho tiempo y puede utilizarse como una guía para su trabajo dentro de la comunidad.
- Reconocer el poder que ya existe a través del marketing y el desarrollo. "¿Está interesado en apoyar a su comunidad con apoyo a la lactancia materna?". Hágales saber a los miembros de la comunidad que entran a la sala con su propia caja de herramientas y conocimientos. Reconocerlo y reconocerlo.

Ejemplos de comprometer socios no tradicionales. ¿Qué te ayudó a involucrarlos y aprovechar su experiencia?

- Ejemplo de barbería: ROSE notó con qué frecuencia los hombres de la comunidad utilizaban la barbería. Esto provocó la idea de asociarse con las barberías para permitir que los hombres se comprometieran con los hombres y alentar su participación.
- Conéctese con otras organizaciones que estén bien establecidas con la población que está tratando de involucrar.
- Grupo de apoyo / evento de seguimiento: haga cosas en los espacios en que están los hombres y las actividades que los hombres quieren hacer, y luego agregue los componentes de salud adicionales.
- Desarrolle una lista de socios con los que trabajar, bajando la lista de 18 factores determinantes de la salud y conectándola con su tema de interés. Encuentre organizaciones / grupos en la comunidad que ya estén haciendo ese trabajo. Esto identifica a personas específicas para llevar a la mesa y crea asociaciones sólidas para un compromiso más auténtico.

Community Engagement and Leadership: Centering Parents and Families

<https://www.networksofopportunity.org/webinar-archive-may-2019>

Featured speakers:

- Andrea Serano, Reaching our Sisters Everywhere (ROSE)
- Xavier Morales, The Praxis Project

Part 1: Reaching Our Sisters Everywhere (ROSE)

Strategy for Engagement

- Mission: Rose was founded to address breastfeeding disparities for communities of color. Rose works to normalize breastfeeding by providing resources and networking opportunities for individuals and communities. As a national expert, and in partnership with communities, we build equity in maternal and child health through culturally competent training, education, advocacy, and support.
- The national organization is based in Atlanta GA

CRASH MODEL -- engaging with communities and partners in a culturally sensitive manner

- The CRASH MODEL explains how you engage with communities and partners in a culturally sensitive model so in packaging your work you want to consider the culture of the communities you are working with.
- Also, want to have an essence of respect because if community members do not feel respected then a trusting collaborative will not be established
- To assess by asking the community the things that they need to be done and identify problems and projects
- Affirmations is a key component because the community members need to be heard
- Sensitivity and humility is also part of the CRASH MODEL. No one is perfect so if there is a misstep then that is recognized and an apology is made with humility

ROSE Training

- Training women and families within the communities on how to provide basic needs and support
- Goal is to make resources accessible to everyone in the community
- Community Transformers
 - The community transformers inform ROSE on what is happening in the community during the training to listen to the issues and the barriers that are being faced in the community
 - Listening to needs of the community allows for ROSE to be more strategic in our work
 - What do community transformers do?
 - Provide one-on-one peer breastfeeding support

- Lead breastfeeding gatherings in their community
- Participate in community engagement activities
- Also do community baby shower for expecting families
 - Provides resources + support + baby shower games
 - Provides knowledge of when to host events by ROSE
 - Based on what times/dates work with the community

Location

- ROSE is located in the heart of the community with a free parking lot that is close to the bus stop to allow for easy accessibility
- Accessibility: Take into consideration accessibility when planning community events

College Student Support

- Accept interns and educate them on the importance of breastfeeding
- Help with different events in the community

Our strategy is a multisystem approach

- Collaborative
- Intentional

ROBE -- Reaching our Brothers Everywhere

- Understanding that men are caregivers too
- One of the reasons why the reason went forward is because on many occasions when we do our training we would hear that men would say what about us
 - We learned that some of the barriers being faced is that a lot of men were not feeling welcomed in some the training phases in the ROSE community
- Health Fair
 - We asked to be placed in front of the barber sharp to engage with the men
 - High weekend participation rate
 - Visuals + chocolate as incentives to draw in male participants
 - Raising awareness

Health Start New Orleans

- Set up a nursing nook where families could go and pump, change their babies, sit and rest, and allow for discussion with the community by first meeting the needs of the participants
- Intentional of needs like having changing tables available
- These are ways we strategize to work with the community and support the community

Part 2: The Praxis Project

Community Building Power for Health Justice

Goals

- Create space for grassroots organizers to share strategies on building community power to improve health and social justice
- Continue to make the case with national partners for community-led health equity and authentic partnerships
- Increase philanthropic and other supporters/partners understanding of how to authentically engage with community organizers to build community power to improve health

The Praxis Project

- It is a national organization and have about 200 organizing groups
- We work across determinants of health and have almost an equal number of Latino, African American, and Native American
- Create spaces for grassroots organizers to share strategies, public health officials to work with a health equity lens, and philanthropy

CDC

- Find that communities of color and those communities that live in an area with little opportunity you find that they are not achieving or receiving the same results
- The California Endowment did a campaign that explained that zip codes determines the life expectancy
- What we do?
 - Promoting health
 - Equality, equity, justice - we recognize that different communities need different supports
 - Different supports are needed to change what is causing people to be sick
- Justice
 - Transforming the system and structures that are causing people to be sick
 - Not just teaching people to be resilient in the face of inequity but to actually help them to use their power to change the structures that is causing them to be sick

KFC Example

- Efforts have been made to change trans-fat in KFC to help decrease heart disease
- Stress and food insecurity cause heart disease
- It's important to recognize these as the root of the problem to shape the solution

Authentic Community Participation and Engagement Tailors Policy to Meet Local Priorities: Soda Tax in Berkeley

- Concept of "Public Health Perfect"
- Previous soda tax model has been 2 cent per ounce tax, which is a retail tax

- The idea of raising the price so poor people couldn't afford it, based on the tobacco tax model
- In Berkeley, what we proposed was a 1 cent per ounce tax to the distributor. We made sure folks in the community sat at the table and could decide how to invest that tax back into the community
- By working with the community, we came up with intervention that is needed for the community

Listen to the Community

- National campaigns look for a place to implement the programs to harness the power that exists
- Other approach: Co-produce with the community. This allows for movement and things that people will buy into
- With work at the community level, we acknowledge that many are still in the survival mode.
- We need partnerships between community workers and public health experts working together

Authentic Engagement

- Build trust with the community and make them know that you are there to help them with what they want to achieve
- Lead capacity: show up to their events because that is the way that you build trust
- We do not always have to be the leader sometimes is about helping folks who are leaders in their community
- Show up when it is not just about you, when it is about what they are trying to do
- Co-design, co-implement, co-propose, share capacity
- Surveys: work with the community to teach community the thought process, allow for them to learn how to create so that they understand and are able to create their own
- Empower: Return the power
- Impower: Idea that power already existed

Q&A

What are some of the most common and complex barriers to building trust?

- Some of the most common and complex barriers to building trust are previous experiences such as institutional research that uses the community for data and then leaves. This takes away resources and adds to distrust. This is a recurring pain for many communities of color. Space and conversation for healing needs to occur before moving forward with new initiatives.

- My Grandmother's Hands is a book that explains the trauma in communities that causes generational pain and explains how and why people respond to one another in specific ways. This book helps to explain the reasons of rightful distrust within communities.

How might one activate and ensure community power? What does it look like?

- Most communities have an established organization(s) such as the Parent Teachers Association or a church group. Seek these organizations out because they have already built their infrastructure and developed trust within the community. Working with such a group, one that is long lasting and can be utilized as a guide for your work within the community.
- Recognize the power that is already there through marketing and development. “Are you interested in supporting your community with breastfeeding support?”. Let the community members know that they come in to the room with their own toolbox and knowledge. Recognize and acknowledge it.

Examples of engaging non-traditional partners. What helped you engage them and leverage their expertise?

- Barbershop example: ROSE noticed how often the men in the community utilized the barbershop. This sparked the idea to partner with the barbershops to allow for men to engage with men and encourage their engagement.
- Connect with other organizations that are well established with the population that you are trying to engage.
- Tailgating Event/Support group: Do things in the spaces that men are in and activities that men want to do, and then add in the additional health components.
- Develop a list of partners to work with by going down the list of 18 determinants of health and connecting it with your topic of interest. Find organizations/groups in the community that are already doing that work. This identifies specific people to bring to the table and builds strong partnerships for more authentic engagement.